

于田县多措并举争创国家卫生县

自于田县申报创建国家卫生县工作开展以来，按照“部门协调、科学治理、社会监督”的原则，采取“建机制、强队伍、重指导、盯整改、抓培训、常宣传”等举措，全力推进创建工作。

一是建机制。建立和完善分工责任机制（细化卫健委、生态环境局、水利局、农业农村局、应急管理局、林草局、市场监督管理局、住建局等行业部门及各乡镇的责任）、清单管理机制（任务清单、责任清单、措施清单、结果清单）、督导检查机制（县爱卫办检查指导、乡镇巡查、村委会自查）等机制，推动县乡村及各行业部门的协调配合，确保各项任务落到实处。

二是强队伍。建立健全县乡村创卫工作网络，组建县级7人、乡级57人、村级461人的三级爱卫组织，统筹全县创卫上下“一盘棋”，制定《于田县深入开展爱国卫生运动的实施意见》等指导性文件，保障各项工作走深走实。

三是重指导。由卫健委牵头，联合城管执法大队、市场监督管理局、卫生监督所等相关职能部门，对照《国家卫生城市和国家卫生县城标准》《国家卫生城市（县）现场评估表》的要求，开展为期一个月的创卫集中指导行动，突出抓好环境综合治理、拆违治乱、食品安全等工作，为创建工作打下基础。



四是盯整改。对自治区创卫专家指导组提出的 12 个方面问题，县委、政府高度重视，结合成员单位职责，县人民政府制定印发了《于田县关于自治区卫生县城技术指导反馈问题的整改方案》，对存在的问题进行细化分解，对标对表，举一反三进行整改，并组织专业人员对 12 个方面的整改情况进行逐一盯办，确保问题整改到位。



五是抓培训。对照《国家卫生城市和国家卫生县城标准》《国家卫生城市（县）现场评估表》的要求，对各乡镇、行业部门业务人员进行1次专题培训，各行业部门对本行业的从业人员进行专项培训。通过培训，明确了标准，提高了业务人员的业务能力，规范了行业的经营秩序。



六是常宣传。充分发挥广播、电视、政府网站、微信公众号、抖音等宣传阵地作用，开展专家讲座、主题活动等专题活动，其中：健康教育宣传栏播放关于创卫、健康素养提升、疫情防控、热点健康问题等公益节目6个；《新闻直通车》、《健康于田》访谈类节目制作70期，每期15分钟；电视、广播频道常态化播放宣传内容18条，累计播放2100余次；于田零距离微信公众账号、于田融媒体微博号、于田好地方客户端定期转发关于防疫、健康知识、环境保护、食品安全等相关宣传稿件98篇；于田融媒体抖音号、快手号发布健康生活、文明生活等相关短视频72部，阅读量达962.5万余次。同时，发动和组织各党政机关、企事业

单位、群众团体，因地制宜开展多种形式的创卫宣传活动，扩大宣传覆盖面，提高了群众对创卫工作的知晓率和参与率。



下一步，于田县将持续加大创卫工作宣传力度，营造良好的创卫氛围。同时，坚持问题导向，不断抓整改、补短板，以扎实的举措助推国家卫生县的创建工作，确保工作落实到位，切实提升群众的获得感和幸福感。