

# 于田县市场监督管理局开展守护产品质量 护航计量精准 保障特种设备安全工作

为进一步提升消费者权益保护意识，强化市场监管力度，营造安全放心的消费环境，于田县市场监督管理局以“3·15”国际消费者权益日为契机，开展了一系列丰富多样且扎实有效的宣传与监管活动。



3月14日，于田县市场监督管理局质监科执法人员首先在木板桥开展了集中宣传活动。活动现场气氛热烈，工作人员通过设置咨询服务台、悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传资料等多种方式，向过往群众宣传消费维权知识。围绕电动自行车、儿童玩具、电子门锁、燃气器具、头盔以及电梯等与群众日常生活息息相关的产品质量问题，工作人员耐心细致地为群众讲解如何辨别产品真伪、选购合格产品的方

法，以及在消费过程中遇到问题时如何进行有效的维权。现场还设置了互动环节，吸引了众多群众积极参与，有效提升了宣传效果。此外，为保障计量器具的准确性，执法人员还开展了手机变砝码活动，有效提升居民对计量精准的关注，增强了消费者权益保护意识，规范市场秩序。

集中宣传活动结束后，执法人员与宣传小组深入商超、居民小区和电动自行车销售店等地，开展实地检查与上门宣传活动。在商超，执法人员重点对电子秤等计量器具进行检查。他们逐一核对计量器具是否经过强制检定且在有效期内，查看是否存在私自改装、破坏计量准确性的行为。同时，向商超工作人员宣传计量法律法规，要求他们诚信经营，保障消费者的合法权益。工作人员还在现场为消费者演示如何正确识别计量器具的准确性，解答消费者在购物过程中遇到的计量疑问。在小区，工作人员对电梯运行安全进行了全面排查。检查内容包括电梯的定期检验情况、维护保养记录、紧急报警装置是否正常运行等。同时，向小区居民发放电梯安全使用宣传资料，现场讲解电梯安全乘坐知识和应急救援常识，提高居民的电梯安全意识。针对部分居民提出的电梯故障处理等问题，工作人员都一一进行了详细解答。在电动自行车销售店，执法人员仔细检查在售车辆是否符合国家标准，重点查看车辆的速度限制、电池规格、车架标识等关键指标。对不符合标准的车辆，责令商家立即下架整改。工作人员还向商家宣传相关法律法规，督促其严格落实进货查验制度，确保销售的电动自行车质量合格。



此次3·15系列活动，于田县市场监督管理局将宣传与实地监管紧密结合，不仅增强了消费者的自我保护意识和维权能力，也进一步规范了市场秩序。下一步，于田县市场监督管理局将持续加大监管力度，建立健全长效监管机制，为广大消费者营造更加安全、放心的消费环境。